

La lettre aux partenaires de l'EFS Île-de-France

N°1 - Octobre 2016





Edito

Nous avons le plaisir de vous présenter le tout premier numéro de la lettre aux partenaires de l'EFS en Ile-de-France, baptisée « Fil rouge ». Collectivités, entreprises, établissements scolaires, bénévoles, vous êtes des partenaires de choix dans l'organisation des collectes de sang au quotidien. Grâce à vous, nous pouvons proposer une offre de collecte variée et ainsi garantir notre mission de service publique : sauvez des vies. Cette lettre remplacera les anciennes newsletters Globul'Info et Entre Nous. Vous la recevrez chaque année en octobre, en janvier et en juin. Enrichie en actualités et retours d'expériences, elle vous dévoilera encore plus les initiatives locales.

Dans ce numéro, nous avons souhaité vous faire partager le retour sur une action de sensibilisation faite auprès d'élèves d'un lycée de Seine-et-Marne à l'initiative de l'association dynamique des donneurs de sang bénévoles de Meaux et sa région. Nous souhaitons aussi vous dévoiler le fonctionnement interne de nos outils de promotion de collectes de sang au sein des collectivités qui n'ont pas la chance d'avoir des associations de donneurs pour faire la promotion des collectes de sang. Vous verrez que ce dispositif permet d'augmenter la fréquentation des collectes de sang en ville.

Enfin, beaucoup d'entre vous se posent la question de savoir ce que devient son don de sang. « Fil rouge » vous fera découvrir dans ce numéro l'itinéraire d'une poche de sang au travers d'une infographie ludique. Très bonne lecture à tous.

Audrey Larquier
Responsable de la communication institutionnelle EFS Ile-de-France

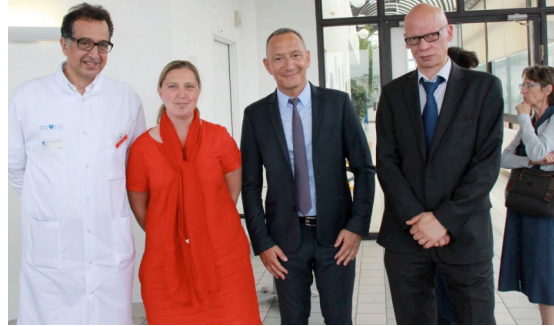
CELA S'EST PASSÉ EN ÎLE-DE-FRANCE



StarWars s'est invité sur le site de Bichat !

Les personnages de la célèbre saga StarWars membres des associations Rebel legion et 501st Legion Garrison ont investi l'Hôpital Bichat le samedi 2 juillet. L'objectif était de rencontrer les fans et de promouvoir le don de sang. Bilan positif pour le personnel et les donneurs. De plus, le site a accueilli plus de donneurs en comparaison aux samedis habituels. C'est avec grand plaisir que l'équipe souhaite renouveler l'action l'année prochaine.

L'EFS et l'AP-HP, un partenariat au service des patients



L'Etablissement français du sang, la Direction Générale de l'AP-HP et la Direction de l'Hôpital Universitaire Robert-Debré, ont inauguré le lundi 4 juillet, l'Unité de Médecine Curative et Transfusionnelle au sein du centre hospitalier Robert-Debré. Ouverte depuis mars 2015, cette UMTC accueille des enfants atteints de maladies des globules rouges (drépanocytose et thalassémie). Cette collaboration inédite entre l'AP-HP et l'EFS a permis d'améliorer la prise en charge des patients.

Fête du donneur : journée récompense pour les donneurs



Le 10 septembre dernier, Cœur Essonne agglomération a célébré pour sa 11^{ème} édition la Fête du Donneur qui a accueilli, 230 donneurs dont 31 nouveaux qui ont pu profiter de la collation améliorée financée par Cœur Essonne. 40 personnes ont été récompensées durant la cérémonie de remise de diplômes, en présence d'Éric Braive, vice-président de Cœur Essonne; de Christine Grillot, responsable de la collecte mobile; de Sylvie Anger, directrice de la communication et du marketing EFS IDF et de Jérôme Puyo, chargé de promotion de l'EFS IDF. Merci à la communauté pour sa contribution et son organisation.

Campagne affiche été RATP



L'Etablissement français du sang Ile-de-France avec le soutien de la RATP, partenaire fidèle, a mis en place durant l'été 2016 une campagne d'affichage du 13 juillet au 3 août pour sensibiliser les usagers à l'importance de donner son sang pendant les vacances, période traditionnellement sensible. « Je donne mon sang, je sauve des vies ! » slogan de cette opération de sensibilisation était visible dans les stations de métro et RER parisiens sur plus de 600 affiches.

270
C'est le nombre de collectes mobiles organisées par mois en Île-de-France.



L'INITIATIVE A L'HONNEUR

Le Lycée Jean VILAR à Meaux s'engage pour le don de sang

Pour cette 3^{ème} édition, trois élèves de Terminale ST2S du lycée Jean Vilar, Viviane Gnango, Yamina Tahraoui et Dorcas Zamambu se sont engagées pour le don de sang. En effet, pour l'obtention de leur baccalauréat, ces jeunes filles devaient s'associer à une association pour la réalisation d'un projet associatif (coefficient 7 : le plus important). Elles ont fait le choix de s'impliquer dans un projet citoyen en sensibilisant les jeunes du lycée sur le don de sang. Nous avons rencontré les contributeurs de ce projet, Gilles et Denise BOUTON, membres de l'association de donneurs de sang bénévoles de Meaux et sa région.

Comment s'est organisé cet évènement ?

« Tout d'abord, ce projet a pu être réalisé grâce à ces jeunes filles impliquées, à l'association de Meaux et à l'EFS par des groupes de travail. Dans un premier temps, un travail en amont de sensibilisation au don de sang a été fait par ces jeunes filles, aidées de l'infirmière du lycée via une présentation dans les classes. Ensuite, elles ont effectué une enquête via un questionnaire qu'elles ont distribué dans le lycée afin de savoir si les élèves avaient déjà donné leur sang auparavant ».

Comment s'est déroulée la collecte ?

« Les lycéennes étaient présentes durant les pauses, le jour de la collecte, le 29 mars 2016, pour expliquer l'exposition qu'elles avaient réalisée, orienter, et renseigner les élèves. L'infirmière également sur place a contribué à la collecte en remettant aux élèves les questionnaires pré-don. »

Quel était le rôle de l'Association ? De l'école ? Et de l'EFS dans cet évènement ?

« L'association de Meaux a eu un rôle d'accompagnement des lycéennes et d'animation lors de la collecte. L'EFS outre par la présence de son personnel durant la collecte a contribué à la mise en place de panneaux informatifs détaillés sur les étapes du don afin de renseigner au mieux les lycéens. Enfin, le lycée était également partie prenante par le prêt d'une salle appropriée à accueillir la collecte de sang. Par ailleurs, nous tenons à remercier les enseignants qui ont laissé les élèves sur les temps de cours venir donner leur sang ».



Pouvez-vous nous faire un bilan de cette journée de collecte ?

« Nous pouvons dire que le bilan est positif, la collecte s'est très bien déroulée. Nous avons accueilli plus de 90 jeunes, 66 prélevés dont 59 nouveaux donneurs ainsi que 20 promesses de don. On peut souligner qu'il y avait plus de jeunes demandeurs que les prévisions. Les lycéennes se sont grandement impliquées sur ce projet associatif et sensibilisant, pour une cause citoyenne importante. Cette réalisation a permis de valider leur matière, puisqu'elles sont aujourd'hui diplômées, bravo à elles ! »

Quelles améliorations suggèreriez-vous pour une prochaine intervention ?

« Les objectifs et axes d'améliorations pour la prochaine collecte sont déjà fixés, poursuivre en développant la sensibilisation auprès des adultes du lycée. Ensuite, en raison du nombre important d'élèves volontaires, il conviendra de mettre plus de personnel sur place lors de la collecte. »

EN COULISSES



L'ILP : l'Information sur le Lieu de Prélèvement des collectes mobiles

L'ILP regroupe un ensemble d'outils de communication utilisés pour valoriser une collecte mobile autour et sur son lieu d'installation. Ce matériel visuel est déployé pour donner de la visibilité en amont et pendant le déroulement des collectes mobiles. Outils d'aide à la promotion d'une collecte, ce dispositif favorise la fréquentation des collectes de plus 8%*.

A quoi ressemblent les outils de l'ILP ?

Les outils pour l'ILP sont disposés dans la ville pour une mise en évidence attractive dans le respect de la nouvelle charte graphique de l'EFS.



Qui sont les acteurs et leurs rôles dans l'ILP ?

• Le pôle communication institutionnelle de l'EFS IDF :

pilote l'ensemble de la fabrication et de la commande relative à ces outils pour les collectes mobiles grand public. Leur déploiement est réalisé dans les communes sans association qui font des collectes en salle. Ce pôle gère l'ensemble des actions de communication qui visent à promouvoir le don de sang. Il est garant de l'image de l'établissement.

• L'Agence Sybill :

agence spécialisée dans la communication événementielle, est le prestataire de l'EFS Ile-de-France pour la pose (1 semaine avant la collecte) des affiches chez les commerçants, des totems et des banderoles dans la ville et pour leur dépose. L'agence préconise des lieux de pose optimum, validés par la mairie.

• Les chargés de promotion du don :

agissent sur le terrain en mettant en action, en collaboration avec le correspondant de collecte, la planification des collectes mobiles et leur organisation.

Pourquoi ces outils ?

La visibilité est un des facteurs clé du passage à l'acte du donneur. Il est donc important de multiplier cette présence pour être vu par le plus grand nombre de personnes. Ces outils répartis judicieusement dans la ville attirent l'attention, impliquent le donneur pour l'inciter à venir sur le lieu de collecte. Pour illustrer l'importance de l'ILP, il faut savoir que plus de la moitié du temps, le donneur se décide au dernier moment dans son acte, soit dans 55% des cas.

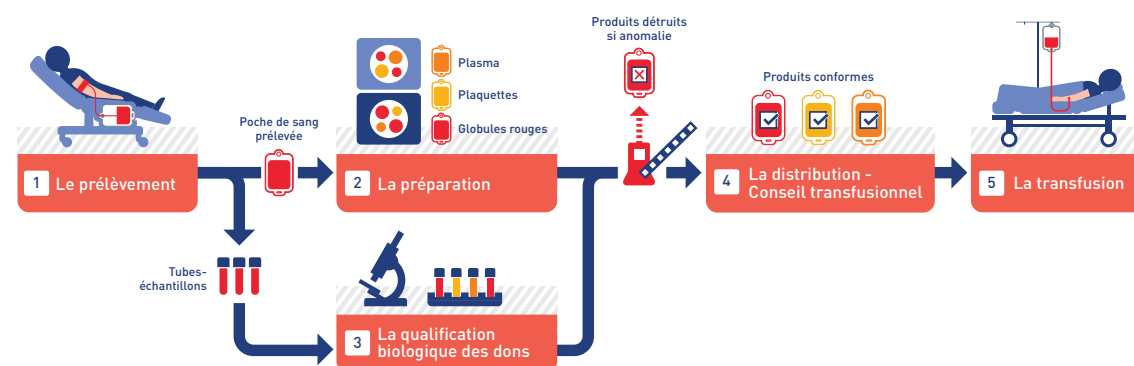
*Source : étude sur « les dispositifs d'ILP sur les collectes » de la cellule études - Direction de la communication et du marketing - EFS IDF

TOUT S'EXPLIQUE



Que devient votre don de sang ?

Une fois prélevé, le sang n'est jamais transfusé directement à un patient. Il suit un parcours extrêmement balisé, en 4 étapes, qui le conduit en toute sécurité du donneur au receveur.



1/ Le prélèvement

Chaque candidat au don remplit un questionnaire concernant notamment son état de santé, son mode de vie et ses antécédents. Il est ensuite reçu par un médecin ou un(e) infirmier(e) de l'EFS qui détermine son aptitude au don. Le prélèvement est ensuite effectué par un(e) infirmier(e) habilité(e).

2/ La préparation

La poche prélevée est filtrée (on enlève les globules blancs) puis centrifugée pour en séparer les composants (globules rouges, plasma et plaquettes issus d'un don de sang total). En effet, on ne transfuse jamais au malade du sang total mais uniquement le composant dont il a besoin.

3/ La qualification biologique des dons

Les tubes-échantillons recueillis subissent une série de tests biologiques, en vue de dépister notamment des virus et des bactéries qui circulent dans le sang. Si les résultats présentent une anomalie, la poche de sang correspondante est écartée et le donneur averti.

4/ La distribution

Préparés et qualifiés, les produits sanguins sont distribués aux 1 500 hôpitaux et cliniques français que l'EFS approvisionne.



À l'agenda



LABEL COMMUNE DONNEUR

Le label valorise les collectivités sur trois champs d'actions (collecte, communication et financement). Inscrivez-vous et accompagnez l'EFS dans sa mission de santé publique.

17 octobre 2016

Ouverture des inscriptions au label commune donneur 2017.

31 décembre 2016

clôture des inscriptions

Pour plus d'informations, veuillez contacter lorelei.mafra@efs.sante.fr ou audrey.larquier@efs.sante.fr

CHALLENGE ENTREPRISES

En participant à ce défi solidaire les entreprises faciliteront la mobilisation de leurs collaborateurs et de leurs réseaux autour d'un enjeu majeur de santé publique.

14 novembre 2016

Ouverture des inscriptions au challenge entreprises 2017.

31 décembre 2016

clôture des inscriptions

Pour plus d'informations, veuillez contacter audrey.larquier@efs.sante.fr

SITE FIXE

LA PITIÉ-SALPÊTRIÈRE

Bonne nouvelle pour les donneurs du 13ème et des environs : le site de la Pitié-Salpêtrière ouvre ses portes au grand public. Totalement refait à neuf, le site vous accueillera dans un décor soigné, convivial et lumineux.

14 novembre 2016

Ré-ouverture du site

Hôpital Pitié-Salpêtrière - Pavillon Laveran
47 boulevard de l'hôpital / 12 rue Bruant
Métro Chevaleret, Saint Marcel / Bus 57, 91 27
Tél : 01 42 16 02 52
du lundi au samedi de 9h à 15h30