

Direction de l'Urbanisme et du Développement Durable

Avec le concours de l'Association des Responsables des Copropriétés

**La Copropriété,
on la préfère
bien gérée**



**Comment mettre en place une
campagne de travaux efficace?**



Les clefs de la réussite

Les clefs de la réussite d'une campagne de travaux efficace sont:

- La **concertation** entre le **conseil syndical, le syndic, les bureaux d'étude, les entreprises**
- La **communication** des résultats des audits, des démarches entreprises et des actions de chacun **à TOUS les copropriétaires.**



L'enjeu d'une méthode globale et partagée

Une **méthode globale et partagée** peut être appliquée pour toutes les **natures de travaux**:

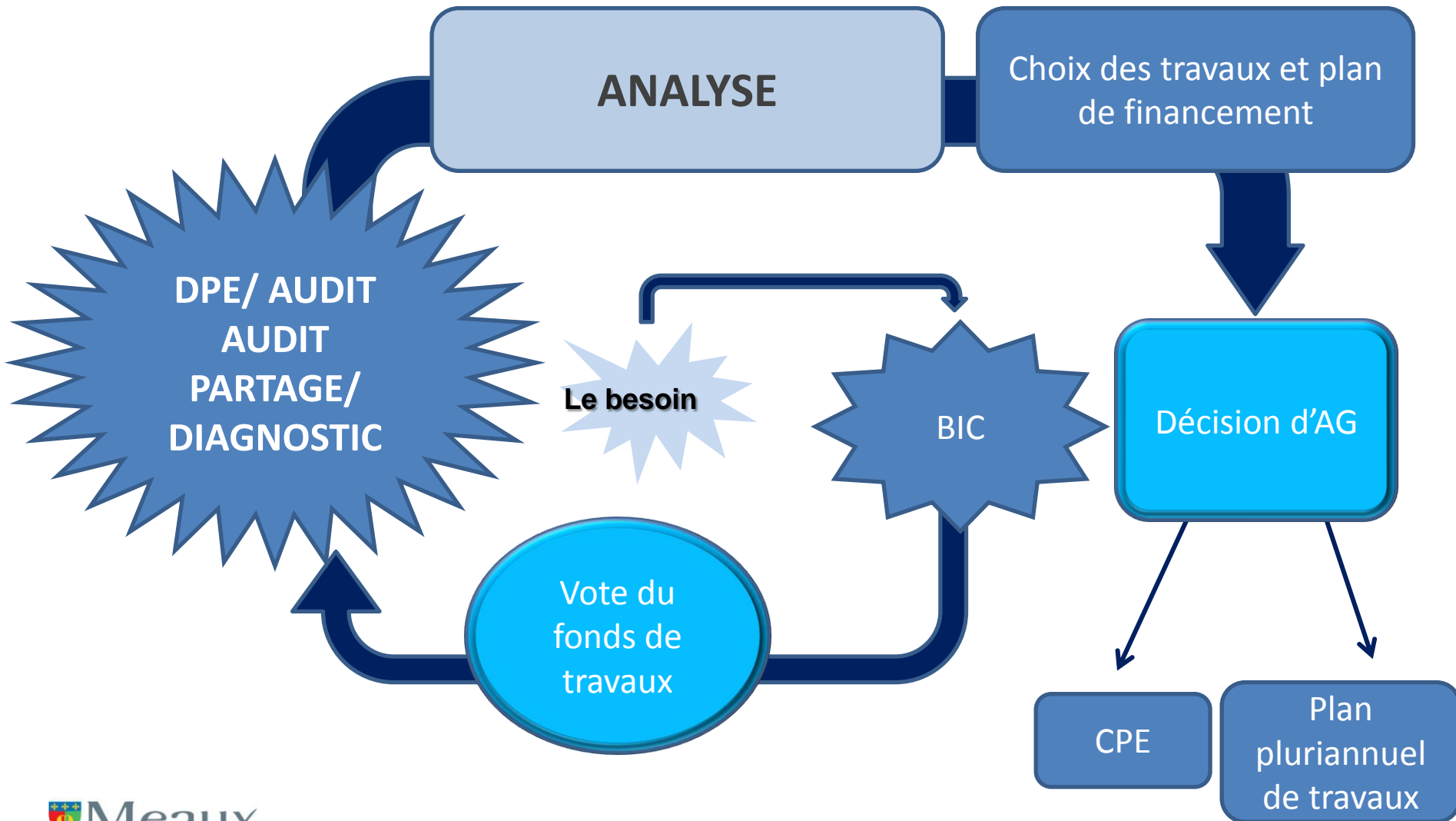
- Les travaux d'entretien,
- Les travaux d'économie d'énergie,
- Les travaux obligatoires.

Une **méthode globale et partagée** peut être appliquée à différentes **étapes**:

- la réalisation du Bilan Initial de la Copropriété,
- la mise en place d'un fond de travaux,
- le lancement des audits,
- les analyses préalables nécessaires,
- les consultations d'entreprises,
- les votes en assemblée.



LES ETAPES





En conclusion

Le choix et le vote des travaux en copropriété reposent bien souvent sur une réponse à des dysfonctionnements ponctuels.

Toutefois, **certains travaux** peuvent **apporter des solutions globales** et contribuer à une réelle **valorisation patrimoniale**.

Ainsi lors du **vote des travaux**, il convient d'avoir une **vision globale et patrimoniale** de l'immeuble à long terme.

Cette **formation** est organisée pour **redonner une dynamique et des conseils aux copropriétaires** pour que leur campagne de travaux soit efficace.